



**PERANI | POZZI | TAVELLA**  
S T U D I O L E G A L E

***Simone Bonavita***

*Professore a Contratto in "trattamento dei dati sensibili"  
Università degli Studi di Milano - aa 2011/2012.*

## **Informative ed autodeterminazione informativa (cookie a parte)**

*"Once your data are shared, they cannot be deleted"  
(Commissioner Pamela Harbour – Internet Governance Forum 2010)*

## Mark Zuckerberg

Il tema della privacy rivestirà un'importanza sempre maggiore.

*“Certamente. Ma bisogna capire che le cose sono molto cambiate negli ultimi sei anni.*

*E che il concetto di privacy che ho io non è lo stesso che ha mio padre  
ed è diverso anche da quello di una ragazza di quattordici anni...”*

## Mark Zuckerberg

*“...Sei anni fa nessuno voleva che le proprie informazioni personali fossero sul web, oggi il numero delle persone che rende disponibile il proprio cellulare su Facebook è impressionante.*

*Per i miei genitori la privacy era un valore, per i miei coetanei condividere è un valore.”*

## L' informativa secondo il Codice

L'interessato o la persona presso la quale sono raccolti i dati personali sono previamente informati oralmente o per iscritto circa:

- a) le finalità e le modalità del trattamento cui sono destinati i dati;
- b) la natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati;
- c) le conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere; (...)
- e) i diritti di cui all'articolo 7.

**Privacy + Trasparenza = Liberta'**

**Trasparenza**  
**=**  
**sapere che fine fanno i miei dati**  
**=**  
**informativa**

## L' informativa secondo il Codice

Gli elementi previsti dal citato articolo sono stati ritenuti, in dottrina (cfr. Martorana) ed in giurisprudenza(cfr. Google/Vividown), come meramente indicativi.

Secondo queste voci l'informativa deve contenere gli elementi che consentono un'effettiva autodeterminazione informativa ed un valido esercizio dei propri diritti.

## L' informativa secondo il Codice

- E' sufficiente fondamento di autodeterminazione informativa e consapevolezza?
- Quali sono le principali problematiche che rileviamo nell'informare su Internet gli interessati in merito al trattamento che verrà fatto dei loro dati?
- Vi sono fattori che entrano in gioco all' interno dei processi che regolano la consapevolezza della manifestazione del consenso al trattamento dei dati?

## L' informativa secondo il Codice

Alcuni ricercatori (cfr. Gross) hanno dimostrato anche che anche alcuni fattori entrano in gioco all' interno dei processi che regolano la consapevolezza della manifestazione del pensiero.



## Incomplete information

Informazioni incomplete condizionano scelte in una ottica di una mancata consapevolezza di quale scelta si potrà rivelare più tutelante per la propria riservatezza.

## Asymmetric Information

- Gli interessati hanno *ex se* una conoscenza inferiore rispetto a quella del titolare della mole di dati trattati e, quindi, delle possibili elaborazioni.
- Le moderne tecnologie offrono strumenti di profilazione sorprendenti mediante l'incrocio di dati: il Titolare può così conoscere abitudini e preferenze ignorate dallo stesso interessato.

## Rational ignorance:

- Rational ignorance: l'ignoranza viene definita razionale quando lo sforzo per informarsi sulle effettive modalità del trattamento sia maggiore dei benefici potenziali che potrebbero derivare dalla decisione.
- Il Garante è più volte intervenuto sul punto, suggerendo, in specifici casi, l'adozione di informative brevi.

## Privacy Enhancing Technologies (1)

Secondo il progetto PISA finanziato dalla CE, ad esempio, con PET si intende

“un sistema coerente di misure nel settore delle TCI che tutela la privacy sopprimendo o riducendo i dati personali ovvero evitando un qualunque trattamento non necessario e/o indesiderato dei dati personali, preservando al contempo la funzionalità del sistema di informazione”.

## Privacy Enhancing Technologies (2)

Di tali tecnologie ve ne sono di varia complessità: le più semplici, ad esempio, possono consistere in plugins che inviano continuamente query ai motori di ricerca al fine di rendere difficile il tracking, o che consentono di gestire i cookies o di rimuovere gli UniqueID imposti da alcuni software.

## Privacy Enhancing Technologies (3)








Vi sono così due ordini di problemi:

- gli interessati non leggono informative troppo lunghe;
- gli stesi titolari non conoscono che dati stanno ora trattando.

## Privacy icon

Per risolvere i problemi connessi alla comunicazione del contenuto delle informative nelle informative, si sta pensando di adottare dei sistemi immediati ad icone sul modello CC.

## Privacy icon

	You agree not to use this data for marketing purposes.
	You agree not to trade or sell this data.
	You agree to submit to a third-party audit program on data use; if government has requested access to my data, you agree to involve my governmental ombudsman.
	You agree to make available to me the data that you have on me without my having to pay for it/at a minimal charge.
	You allow me to address inaccuracies in the data and request its removal.
	You agree to take reasonable steps to keep my data secure.
	You agree to arrange with X organization to help resolve any disputes we have over your treatment of this data. [The seal / name of the entity follows.]



## Privacy icon

 <p><b>SHARING</b></p>	Publicly Available Third Party Use and Consent <b>Internal and Affiliate Use</b> User Access Only	 <p><b>CONTACT</b></p>	Public Contact information available <b>Update and Company Notifications</b> Change of Control Notification Not Available for Contact
 <p><b>STORAGE</b></p>	(TIME: 90 Days) No Protection Kept Anonymous <b>Encrypted Storage</b>	 <p><b>DELETION</b></p>	Information Permanent <b>Archived Copies</b> Deletion upon request Full Deletion after 120 days
		 <p><b>MONETIZATION</b></p>	<b>Information for sale</b> Targeted Advertizing Advertizing Supported No Monetization

## Informative, Cookie & Law

- Quali sono i dati che un titolare del trattamento può trattare mediante un sito web?
- Quale è il rapporto tra informative e cookie?

## Informative, Cookie & Law

- Direttive 95/46/CE e 97/66/CE;
- Documento di lavoro WP 12;
- Raccomandazione 1/99;
- Documento di lavoro WP 37;
- D.lgs 196/2003 – Codice della Privacy;
- Raccomandazione del 17 maggio 2001;
- Fifth Annual Report WP54;
- Documento di lavoro WP 56;
- Direttiva 2002/58/CE.
- Direttiva 2009/136/CE

## Direttiva 2002/58/CE

*(Vecchio testo) 3. Gli Stati membri assicurano che l'uso di reti di comunicazione elettronica per archiviare informazioni o per avere accesso a informazioni archiviate nell'apparecchio terminale di un abbonato o di un utente sia consentito unicamente a condizione che l'abbonato o l'utente interessato sia stato informato in modo chiaro e completo, tra l'altro, sugli scopi del trattamento in conformità della direttiva 95/46/CE e che gli sia offerta la possibilità di rifiutare tale trattamento da parte del responsabile del trattamento. Ciò non impedisce l'eventuale memorizzazione tecnica o l'accesso al solo fine di effettuare o facilitare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria a fornire un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dall'abbonato o dall'utente.*

## Direttiva 2002/58/CE [attuazione] (1)

*Art. 122. Informazioni raccolte nei riguardi dell'abbonato o dell'utente Salvo quanto previsto dal comma 2, è vietato l'uso di una rete di comunicazione elettronica per accedere a informazioni archiviate nell'apparecchio terminale di un abbonato o di un utente, per archiviare informazioni o per monitorare le operazioni dell'utente.*

## Direttiva 2002/58/CE (2)

*2. Il codice di deontologia di cui all'articolo 133 individua i presupposti e i limiti entro i quali l'uso della rete nei modi di cui al comma 1, per determinati scopi legittimi relativi alla memorizzazione tecnica per il tempo strettamente necessario alla trasmissione della comunicazione o a fornire uno specifico servizio richiesto dall'abbonato o dall'utente, è consentito al fornitore del servizio di comunicazione elettronica nei riguardi dell'abbonato e dell'utente che abbiano espresso il consenso sulla base di una previa informativa ai sensi dell'articolo 13 che indichi analiticamente, in modo chiaro e preciso, le finalità e la durata del trattamento.*

## Direttiva 2009/136/CE

*“l’accesso a informazioni già archiviate nell’apparecchiatura terminale di un abbonato o di un utente sia consentito unicamente a condizione che l’abbonato o l’utente in questione abbia espresso preliminarmente [avverbio presente unicamente nella traduzione italiana n.d.A.] il proprio consenso, dopo essere stato informato in modo chiaro e completo, a norma della direttiva 95/46/CE, tra l’altro sugli scopi del trattamento. Ciò non vieta l’eventuale archiviazione tecnica o l’accesso al solo fine di effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell’informazione esplicitamente richiesto dall’abbonato o dall’utente a erogare tale servizio.”*

## Direttiva 2009/136/CE Considerando 66 (1)

*Considerando 66 “Possono verificarsi tentativi da parte di terzi di archiviare le informazioni sull’apparecchiatura di un utente o di ottenere l’accesso a informazioni già archiviate, per una varietà di scopi che possono essere legittimi (ad esempio alcuni tipi di marcatori, «cookies») o implicare un’intrusione ingiustificata nella sfera privata (ad esempio software spia o virus). Conseguentemente è di fondamentale importanza che gli utenti siano informati in modo chiaro e completo quando compiono un’attività che potrebbe implicare l’archiviazione o l’ottenimento dell’accesso di cui sopra.*



## Direttiva 2009/136/CE Considerando 66 (2)

*Le modalità di comunicazione delle informazioni e di offerta del diritto al rifiuto dovrebbero essere il più possibile chiare e comprensibili. Eccezioni all'obbligo di comunicazione delle informazioni e di offerta del diritto al rifiuto dovrebbero essere limitate a quei casi in cui l'archiviazione tecnica o l'accesso siano strettamente necessari al fine legittimo di consentire l'uso di un servizio specifico esplicitamente richiesto dall'abbonato o dall'utente. Il consenso dell'utente al trattamento può essere espresso mediante l'uso delle opportune impostazioni di un motore di ricerca o di un'altra applicazione”*

## La delega del D.D.L. n. 2322

*i) rafforzamento delle prescrizioni in tema di sicurezza e riservatezza delle comunicazioni, nonché di protezione dei dati personali e delle informazioni già archiviate nell'apparecchiatura terminale, fornendo all'utente indicazioni chiare e comprensibili circa le modalità di espressione del proprio consenso, in particolare mediante le opzioni dei programmi per la navigazione nella rete internet o altre applicazioni.*

## Art. 122. Informazioni raccolte nei riguardi del contraente o dell'utente\*

*«L'archiviazione delle informazioni nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente o l'accesso a informazioni già archiviate sono consentiti unicamente a condizione che il contraente o l'utente abbia espresso il proprio consenso dopo essere stato informato con le modalità semplificate di cui all'articolo 13, comma....**manca comma***

## Art. 122. Informazioni raccolte nei riguardi del contraente o dell'utente\*

*Cio' non vieta l'eventuale archiviazione tecnica o l'accesso alle informazioni gia' archiviate se finalizzati unicamente ad effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della societa' dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio. Ai fini della determinazione delle modalita' semplificate di cui al primo periodo il Garante tiene anche conto delle proposte formulate dalle associazioni maggiormente rappresentative a livello nazionale dei consumatori e delle categorie economiche coinvolte, anche allo scopo di garantire l'utilizzo di metodologie che assicurino l'effettiva consapevolezza del contraente o dell'utente.*

## Art. 122. Informazioni raccolte nei riguardi del contraente o dell'utente\*

*Ai fini dell'espressione del consenso di cui al comma 1, possono essere utilizzate specifiche configurazioni di programmi informatici o di dispositivi che siano di facile e chiara utilizzabilità per il contraente o l'utente.*

*Salvo quanto previsto dal comma 1, è vietato l'uso di una rete di comunicazione elettronica per accedere a informazioni archiviate nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente, per archiviare informazioni o per monitorare le operazioni dell'utente.».*

## Contenuto dell' informativa

1. Dati di navigazione
  - gli indirizzi IP dei computer utilizzati dagli utenti che fruiscono del servizio
  - il numero di accessi
  - le pagine visualizzate
  - la data e l' orario in cui è avvenuto l' accesso
  - l' URL in cui era il browser prima di visualizzare la nostra pagina
  - il tipo di browser di navigazione
  - il sistema operativo utilizzato
2. Dati forniti volontariamente dall' utente
3. Cookie
4. Web Beacons
5. Referrer

## Contenuto dell' informativa

**Cookie:** Potrebbero essere così presenti c.d. cookie di sessione, che non vengono memorizzati in modo permanente sul computer dell' utente, ma cancellati con la chiusura del browser. Detta presenza è giustificata dalla necessità di trasmissione di identificativi di sessione necessari per consentire l' esplorazione sicura ed efficiente del sito. Potrebbero essere altresì impiegati c.d. cookie persistenti, ovvero cookie che rimangono memorizzati sul disco rigido del computer fino alla loro scadenza o cancellazione da parte degli utenti. Tramite i cookie persistenti, gli utenti che accedono al sito vengono automaticamente riconosciuti ad ogni accesso. I cookie possono essere così utilizzati per eseguire autenticazioni e tracking di sessioni e memorizzare informazioni specifiche riguardanti gli utenti che accedono ai server. In ogni caso, è possibile configurare il proprio browser al fine di evitare che lo stesso tratti cookie, secondo le seguenti modalità: [link ai principali produttori di browser](#).

**Grazie dell' attenzione!**

[s.bonavita@2pt.eu](mailto:s.bonavita@2pt.eu)

Perani Pozzi Tavella

Piazza san Bablia 5 Milano

Tel. 0239620994/ Fax. 0239620995

[www.2pt.eu](http://www.2pt.eu)